

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional  
Met steun van het Europees Fonds voor Regionaal Ontwikkeling

**Interreg**   
France-Wallonie-Vlaanderen UNION EUROPÉENNE  
EUROPEAN UNION

**REQUAPASS**

RE <sup>1</sup> PARCOURS  
**QUA  
PASS**



**LANCE-TOI !**

Découverte du monde  
associatif transfrontalier

**BOITE A OUTILS !**

# TABLE DES MATIÈRES

---

INTRODUCTION	3
INFORMATIONS IMPORTANTES	5
CHEMIN DE FORMATION	6
Outil n°1 « <b>POUR COMMENCER</b> » Faire connaissance et définir ses attentes	9
Outil n°2 « <b>ASSOCIATION... QUÈSACO ?</b> » Comprendre ce qu'est une association en France et en Belgique	13
Outil n°3 « <b>WIFI ASSOCIATIF</b> » Prendre connaissance de son environnement associatif	17
Outil n°4 « <b>TIERS-SECTEUR ASSOCIATIF</b> » S'apercevoir du poids économique des associations	23
Outil n°5 « <b>L'AVOCAT DU DIABLE</b> » Les associations complètent les services publics, elles ne les concurrencent pas	31
Outil n°6 « <b>RÔLE DES ASSOCIATIONS</b> » Observer l'utilité sociale des associations	41
Outil n°7 « <b>VALORISE TES COMPÉTENCES</b> » Découvrir l'importance des compétences acquises en milieu associatif pour un cadre professionnel	47
Outil n°8 « <b>JE SAIS, JE SUIS</b> » Découvrir les aptitudes développées à l'occasion d'un projet collectif	53
Outil n°9 « <b>MEMORY TRANSFRONTALIER</b> » Appréhender les différences et les similitudes associatives franco-belges	57
Outil n°10 « <b>INVENTE TON PROJET ASSOCIATIF</b> » Explorer le processus de création d'un projet associatif	63
Outil n°11 « <b>LES METIERS ASSOCIATIFS</b> » Se rendre compte de la diversité des métiers associatifs	69
Outil n°12 « <b>QUIZ ASSOCIATIF</b> » Récapitulatif en questions-réponses de certaines	77
POUR AIDER A NOMMER LES COMPETENCES	81
REMERCIEMENTS	87

# INTRODUCTION

---

Le livret pédagogique que vous avez sous les yeux présente des animations destinées à un public éloigné du monde associatif et en insertion sociale et/ou professionnelle (demandeur d'emploi, personne sortant de l'école, en réorientation professionnelle ou en recherche de liens sociaux). Ces animations, proposées sous formes de séances de sensibilisation de 3 heures, visent à présenter, de manière ludique, les opportunités et les réalités du secteur associatif à un public qui le connaît peu ou pas du tout !

Une formation proposée dans le cadre du Projet européen **Requapass** (**RE**connaisance et **QU**alification des **PAR**cours **ASS**ociatifs) .

Son but : valoriser, de manière transfrontalière, les compétences acquises grâce à des expériences associatives bénévoles.

Nous sommes convaincus que le bénévolat, le volontariat et l'engagement associatif permettent de développer des aptitudes qui doivent être valorisées au sein de la société ou auprès d'éventuels recruteurs.

Nous avons donc mis sur pied 3 parcours de formation s'adressant à des publics différents :

	<p>La Découverte du monde associatif transfrontalier</p> <p><b>PUBLIC</b> &gt; <i>Personnes éloignées du secteur.</i></p>
	<p>Le <b>C</b>ertificat de <b>F</b>ormation à la <b>G</b>estion <b>A</b>ssociative <b>T</b>ransfrontalier</p> <p><b>PUBLIC</b> &gt; <i>Bénévoles et dirigeants associatifs.</i></p>
	<p>Le bénévolat-volontariat, outil d'insertion socio-professionnelle</p> <p><b>PUBLIC</b> &gt; <i>Praticiens de l'Economie Sociale et Solidaire et de l'Insertion Socio-Professionnelle</i></p>

Ce livret pédagogique est destiné au 1er de ces 3 parcours « La Découverte du Monde associatif Transfrontalier. Son But : présenter les opportunités que peut offrir le secteur, tant en Belgique qu'en France, en termes de perspectives d'emploi, d'acquisition de nouvelles compétences, de création de lien social voire de renforcement de l'estime de soi.

Ce livret pédagogique se présente telle une boîte à outils. Des outils qu'en tant que formateur, animateur, professionnel de l'insertion ou éducateur vous pouvez utiliser « à la carte », en fonction du profil des participants.

Nous vous proposons ici une méthodologie et une « chronologie » des animations mais n'hésitez pas à vous les approprier et à les adapter en fonction de vos besoins et de vos propres expériences !

Bonne Lecture !

L'équipe Requapass !

---

<sup>1</sup> Le projet Requapass est un soutenu par le fond européen de développement régional Interreg et porté par les MDA de Tourcoing et de Roubaix, par l'association Interphaz de Lille et par la Maison pour Associations de Charleroi. Pour en savoir plus : [www.requapass.eu](http://www.requapass.eu) ou la page Facebook du projet « Requapass, Reconnaissance et Qualification des Parcours ASSociatifs »

# INFORMATIONS IMPORTANTES

---

Les animations qui vous sont proposées dans ce livret pédagogique ont été imaginées pour des personnes, en insertion, éloignées du monde associatif.

Il est donc fort probable que certaines d'entre elles bénéficient d'une allocation : chômage, revenu d'intégration, pension, indemnités Inami (Institut national d'assurance maladie invalidité en Belgique) , indemnités CPAM (caisse primaire d'assurance maladie en France),...

Dans ce cas, exercer une activité bénévole est **possible mais nécessite d'effectuer certaines démarches !**

- **Exemple belge** : *Exercer une activité volontaire tout en bénéficiant du chômage ou du revenu d'intégration est possible mais il faut impérativement en faire la déclaration auprès de l'ONEM ou du CPAS !*
- **Exemple français** : *un chômeur peut exercer une activité bénévole mais sous certaines conditions définies par l'article L 5425-8 du Code du travail : « Cette activité ne peut s'accomplir chez un précédent employeur, ni se substituer à un emploi salarié, et doit rester compatible avec l'obligation de recherche d'emploi »*

**Afin d'éviter tout risque de suppression de leurs allocations, Il est donc indispensable d'inciter les participants à s'informer** auprès de leur organisme de paiement quant aux démarches à effectuer **avant d'entamer une activité bénévole.**

Vous pourrez trouver des informations complémentaires via les liens suivants :



[www.levolontariat.be](http://www.levolontariat.be)  
[www.vieassociative.be](http://www.vieassociative.be)  
[www.onem.be](http://www.onem.be)

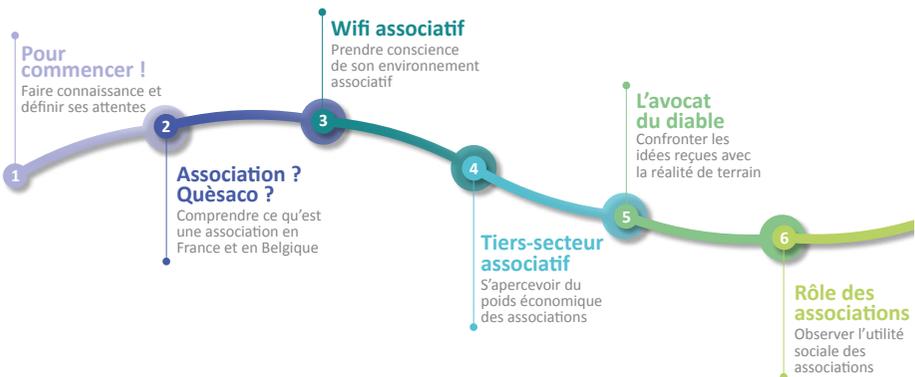


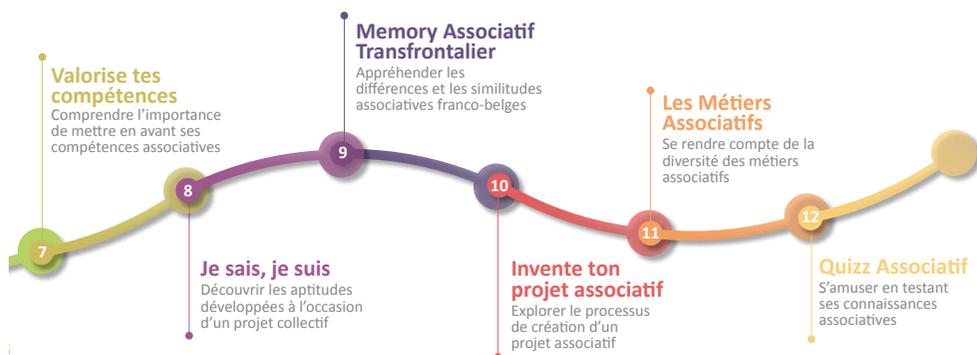
[www.associations.gouv.fr/](http://www.associations.gouv.fr/)  
[www.guidepratiqueasso.org](http://www.guidepratiqueasso.org)

# CHEMIN DE FORMATION

Le chemin de formation ci-dessous présente l'ensemble des animations de la boîte à outils ainsi que leurs objectifs. Il propose une chronologie des animations. Celle-ci n'est toutefois pas figée et le formateur peut choisir d'utiliser le nombre d'outils qu'il souhaite dans l'ordre qui lui paraît le plus opportun en fonction du public qu'il a en face de lui (nombre de participants, leur degré de connaissance du milieu associatif, leurs profils, le cadre de l'animation,...).

Ce chemin de formation peut servir à indiquer aux participants quelles sont les animations qui seront proposées au cours de la séance et à rappeler, au début ou à la fin de chaque activité, l'objectif poursuivi.







# RE QUA PASS



## POUR COMMENCER

<b>DURÉE</b>	<b>DESCRIPTIF</b>	<b>BESOINS MATÉRIELS</b> (fournitures + documents)
2 min	1. Le formateur demande aux participants de former des groupes de deux. Dans la mesure du possible, les duos sont composés de personnes qui ne se connaissent pas ou peu.	
5 min	2. Deux par deux pendant environ 5 minutes, chaque membre des duos se présente à l'autre, il lui donne les informations que lui seul juge pertinentes : a minima son prénom, mais s'il le souhaite son nom, s'il est marié ou pas, a des enfants ou pas, son métier / sa formation / ses projets / ses hobbies,... Il explique aussi pourquoi il participe à cette formation et ce qu'il espère en retirer (découvrir un secteur qu'il ne connaît pas, développer de nouvelles compétences, rencontrer de nouvelles personnes, s'impliquer dans un projet collectif,...).	
5 à 10 min	3. Une fois les 5 minutes écoulées, on procède à un tour de table de présentation. Chacun des participants ne se présente pas lui-même mais présente son binôme en indiquant les attentes de celui-ci par rapport à la formation. 4. Sur le paper board, le formateur indique, après en avoir discuté chaque fois avec eux, les attentes des différents participants. 5. Ces « attentes » restent affichées sur le paper board le temps de la formation. Le formateur veillera à les rencontrer au cours des différentes animations proposées.	

5 min	6. A la fin des 3 heures de formation, le formateur conclura en reprenant les attentes énumérées en début de séance, et verra avec les participants si celles-ci ont été rencontrées. Si certaines restent en suspens, le formateur tentera de donner des pistes visant à y répondre (contact de structures compétentes en la matière, sites internet, publications ou autres...).	
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<b>CONSEILS ET BONNES ASTUCES</b>	
Pour personnaliser l'animation	
Variantes et adaptations possibles	Lorsque les participants expriment leurs attentes, le formateur peut faire le parallèle avec « le chemin de formation ». En indiquant que telle ou telle attente sera rencontrée par telle ou telle animation.
Pour dépasser les frontières	
Autres	L'animation est pensée pour démarrer une séance de formation, elle permet aussi de faire un bilan à la fin des 3 heures d'animation.



# RE QUA PASS



**ASSOCIATION ? ....  
QUÈSACO ?**

<b>Nom de l'animation</b>	<b>ASSOCIATION... QUÈSACO ?</b>
<b>Format</b>	Réflexion collective
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Expliquer ou rappeler aux participants ce qu'est une ASBL/une association (préalable important pour bien « cadrer » les différentes animations de la boîte à outils)
<b>“Pitch” en 2-3 lignes</b>	Demander aux participants ce qu'est, selon eux, une association, ce que ce terme implique. Inscrire leur « définition » sur un paper board et la confronter avec celles, belge et française, présentées sous forme didactique et visuelle
<b>Durée</b>	+/- 30 minutes
<b>Nombre de participants maximum</b>	8 à 10 participants
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Connaissance des définitions de l'ASBL (Belgique) et de l'association loi 1901 (France). Voir documents annexés à cette fiche pédagogique
<b>Niveau de difficulté de l'animation</b>	Facile
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un paper board</li> <li>• Un panneau présentant, en image, la définition minimale d'une association</li> <li>• Des panneaux avec les définitions française et belge du terme « association » et les nuances franco-belges relatives aux statuts de bénévole et de volontaire (si l'animateur et les participants veulent approfondir le sujet)</li> </ul>

DURÉE	DESRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'animateur inscrit, en grand, sur un paper board, le terme « Association ».</li> <li>• L'animateur demande aux participants de donner leur propre définition du terme « association » ou « ASBL », quels mots, notions, secteurs sont en rapport avec ce terme. En fonction des réponses des participants, des mots-clés sont inscrits sur le paper board, autour du mot « Association ». L'animateur n'intervient pas quant à la justesse de la définition utilisée, il inscrit l'ensemble des éléments de définition donnés par les participants.</li> <li>• Une fois cet exercice terminé, sous forme de discussion avec le groupe, l'animateur revient sur les éléments proposés et explique ceux qui sont effectivement en lien avec la définition d'une « association » et ceux qui ne le sont pas. <i>Exemple : Les termes « collectif », « but désintéressé », « travail de groupe » peuvent se retrouver dans la définition. A contrario, ceux tels « enrichissement », « dividendes » ne relèvent pas des objectifs des associations.</i></li> <li>• Ensuite, afin que la définition reste claire pour tout le monde, l'animateur dévoile un panneau reprenant de manière imagée cette définition. Ce panneau restera visible au cours de toute la séance d'information.</li> </ul>	<p>Un paper board et des feutres</p> <p>Panneau A4 reprenant la définition imagée du terme association.</p>

- En fonction de l'intérêt du groupe pour cette question, l'animateur peut donner les définitions légales des termes « association » en France et en Belgique.
- L'animateur évoquera également la distinction entre « association » et « association de fait ».

Panneau A4  
reprenant  
les définitions  
légales.

# RE QUA PASS



## MON WIFI ASSOCIATIF

# MON RÉSEAU ASSOCIATIF

## UNE ASSOCIATION...



j'ai un doute, est-ce bien une association ?

dont j'ai déjà entendu parler



qui concerne mes proches

avec qui j'ai des contacts



dont je bénéficie



où je suis actif



<b>Nom de l'animation</b>	<b>MON WIFI ASSOCIATIF</b>
<b>Format</b>	Réflexion collective
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux participants de prendre conscience de la diversité du monde associatif (thème, taille, actions, etc.)</li> <li>• Permettre aux participants de prendre conscience de leur environnement associatif</li> <li>• Permettre aux participants de réaliser qu'ils ne sont pas aussi éloignés qu'ils le pensent du secteur associatif</li> </ul>
<b>"Pitch" en 2-3 lignes</b>	À l'aide de l'illustration « Wifi - Mon Réseau Associatif », les participants sont invités à réfléchir de manière ludique aux différents projets associatifs présents près de chez eux, ceux dont ils ont entendu parler (et font peut-être même partie, parfois sans se rendre compte qu'il s'agit de projets associatifs), ou ceux qui sont connus du grand public
<b>Durée</b>	De 30 à 45 minutes
<b>Nbr de participants</b>	Dès 1 participant
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Savoir ce qu'est une association et connaître la diversité du secteur
<b>Niveau de difficulté de l'animation</b>	Facile. L'animateur devra toutefois préciser aux participants ce qu'est une association (par exemple à l'aide de l'animation « Association... Quèsaco ? »)
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 grande affiche « WiFi-Mon-Reseau Associatif »</li> <li>• des post-it</li> <li>• de quoi écrire</li> </ul>

DURÉE	DESSCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
5 min	L'animateur place, face au groupe, un grand roll-up « Wifi - Mon Réseau Associatif ». Il distribue à chaque participant des post-it et de quoi écrire.	
15 min	<p>Chaque participant prend le temps d'identifier les structures associatives qu'il connaît ou dont il a entendu parler, et inscrit le nom de ces associations sur les post-it (1 association par post-it).</p> <p>Pour aider les participants, l'animateur peut poser quelques questions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faites-vous du sport ? Si oui dans un club associatif ?</li> <li>• Donnez-vous un coup de main aux festivités de votre quartier ? Si oui, au sein de la commune, d'un collectif de quartier, d'un centre social, d'une maison de jeunes ?</li> <li>• Participez-vous à des collectes ou à des mobilisations citoyennes ?</li> <li>• Si oui, pour quelles actions ?</li> </ul>	Roll-up « Wifi - Mon Réseau Associatif », des post-it et stylos (un stylo par participant)
5 min	L'animateur leur demande ensuite d'essayer d'identifier des associations en fonction des niveaux représentés sur l'illustration (associations dont je suis membre, dont je bénéficie, avec qui j'ai des contacts, qui concerne des proches, dont j'ai déjà entendu parler, est-ce bien une association ?).	

20 min

À tour de rôle, les participants partagent le fruit de leur réflexion avec le groupe en déposant chaque post-it rempli sur le niveau de l'illustration correspondant (exemple : un participant fait partie d'un club de foot, il vient coller le post-it portant le nom du club sur le niveau « membre »). Ce peut être aussi l'animateur qui pose les post-it à l'endroit indiqué par les participants.

La strate « est-ce bien une association ? » n'est que temporairement remplie. À partir du moment où un post-it y est déposé, le formateur et les participants débattent de la question. Soit la réponse est oui et le post-it est déplacé vers le niveau adéquat ; soit c'est non et il est retiré du roll-up.

L'animateur fait un tour d'horizon des différentes associations évoquées par le groupe.

Il conclut en constatant que les participants sont entourés de projets associatifs dont ils n'ont parfois pas conscience. Il souligne la variété du secteur associatif et rappelle la définition d'une association.

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

### Pour personnaliser l'animation

L'animateur peut préparer quelques exemples pour chaque niveau du Wifi Associatif.

### Variantes et adaptations possibles

L'animation Wifi Associatif peut être utilisée tout au long de la session d'information. Le roll-up recouvert de post-it reste déployé et l'animateur peut y avoir recours pour trouver des exemples qui concernent directement les participants lors d'autres animations (exemple pour l'animation : « Rôle des associations »), les post-it pouvant facilement être retirés et redéposés sur l'illustration en fonction des besoins des diverses animations.

### Pour dépasser les frontières

N'hésitez pas à vous référer à la fiche « Memory associatif » pour disposer à la fois d'exemples français et belges !

### Autres

La manière de mener l'animation peut être adaptée en fonction de la taille du groupe et/ou de l'éventuelle timidité de certains participants. Avec un nombre limité de participants, on peut ainsi partir directement de la réalité associative qui entoure le « stagiaire » puis élargir vers la famille, la ville et « au-delà ». Par contre, si le groupe est plus important, il est plus facile de partir de réalités plus larges pour revenir vers une situation plus personnelle. Une façon de faire moins intimidante pour le stagiaire qui n'a pas forcément envie de se dévoiler d'entrée de jeu devant des inconnus lorsque le groupe est grand.

# RE QUA PASS



## TIERS-SECTEUR ASSOCIATIF



<b>Nom de l'animation</b>	<b>TIERS-SECTEUR ASSOCIATIF</b>
<b>Format</b>	Jeu de plateau – Réflexion Collective
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Permettre aux participants de se rendre compte que les associations participent à l'économie
<b>"Pitch" en 2-3 lignes</b>	A l'aide de logos à placer sur une affiche/une bâche, démontrer que le secteur économique ne repose pas uniquement sur les ressources marchandes
<b>Durée</b>	40 minutes
<b>Nbr de participants</b>	+/- 10 personnes
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Savoir ce que recouvrent les termes : association, marchand, non-marchand, mixte, secteur privé, secteur public, tiers-secteur, économie sociale et solidaire (se référer à la liste de définitions intégrée à la fiche pédagogique)
<b>Niveau de difficulté</b>	Moyen à difficile
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une grande affiche sur laquelle est dessiné un « camembert ». Sur la circonférence, il est divisé en deux : la moitié est réservée au secteur public, l'autre moitié au secteur privé. À l'intérieur, le camembert est divisé en trois. Une zone comprend une partie de chaque secteur: c'est ce qu'on appelle le non-marchand. Les associations font partie du non-marchand privé (voir la bâche en annexe)</li> <li>• Des cartes plastifiées comprenant les logos d'entreprises/associations/ fondations, tant belges que françaises et internationales. Logos à replacer par les participants sur l'affiche/la bâche.</li> </ul>

<b>DURÉE</b>	<b>DESSCRIPTIF</b>	<b>BESOINS MATÉRIELS</b> (fournitures + documents)
<b>10 min</b>	Poser l'affiche sur une table. Les participants doivent pouvoir facilement circuler autour. Le formateur prend le temps d'expliquer aux participants ce que recouvrent les termes privé / public, marchand / mixte / non-marchand, à but lucratif / à but non lucratif. Un logo pourra être placé par le formateur sur chaque case de l'affiche à titre d'exemple. Les logos utilisés dans le cadre de la présentation restent sur l'affiche et ne seront pas distribués aux participants.	La grande affiche avec le camembert reprenant les divers secteurs  Logos reprenant diverses associations et entreprises
<b>1 min</b>	Distribuer à chaque participant ou groupe de participants 2 ou 3 logos reprenant des associations/entreprises. S'assurer qu'elles soient issues de diverses catégories tout en laissant penser que la distribution se fait de manière aléatoire.	Logos reprenant diverses associations et entreprises
<b>5 min</b>	Laisser le temps aux participants de réfléchir ou de discuter de la case sur laquelle pourrait se retrouver chacun des logos qu'ils ont entre les mains.	
<b>15 min</b>	Inviter les participants à venir placer, à tour de rôle, les logos dans la case qu'ils pensent adéquate tout en expliquant leur choix. Un choix validé ou rectifié par le formateur.	
<b>10 min</b>	Une fois l'affiche remplie et visible par tous, le formateur attire l'attention sur la diversité des secteurs de l'économie et sur le fait que l'associatif y joue un rôle actif.	

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

### Pour personnaliser l'animation

- Intégrer des logos d'associations actives dans l'environnement des participants (avoir recours aux exemples proposés par les participants lors de l'animation « Wifi Associatif »).
- Pour alimenter son propos, l'animateur peut aller puiser des chiffres dans l'onglet « Observer la vie associative » du site [www.requapass.eu](http://www.requapass.eu)

### Variantes et adaptations possibles

- Utiliser des devinettes ou des slogans pour démarrer l'animation. Exemples : « si je vous dis : like, pouce levé... vous pensez à ?... Facebook ». « Si je vous dis : aujourd'hui, on n'a plus le droit ni d'avoir faim, ni d'avoir froid, vous pensez aux ?... Restos du cœur ».
- Distribuer les logos correspondant au participant ayant livré la bonne réponse et l'inviter à le placer sur l'affiche.

### Pour dépasser les frontières

- L'animation tend à démontrer que tant en France qu'en Belgique, le secteur de l'économie repose aussi sur monde associatif ; elle permet de se rendre compte que de nombreuses associations / sociétés ont des équivalents de part et d'autre de la frontière.

### Autres

- Il est préférable qu'un nombre équivalent de logos se retrouve dans chacun des trois secteurs afin de ne pas donner plus d'importance à un secteur par rapport à un autre.
- Afin d'aider l'animateur, cette fiche pédagogique est agrémentée d'une liste de définitions des différents secteurs et ressources évoqués ainsi que d'un tableau déjà complété, un document uniquement destiné au formateur.

## ELÉMENTS DE DÉFINITION

### Secteur Privé :

*Ensemble des entreprises appartenant aux investisseurs privés, qui y ont apporté le capital (actionnaires), et qui ont pour finalité d'accroître le profit de ceux-ci (finalité lucrative). Elles réalisent ce profit en vendant, avec une marge bénéficiaire, leur production (biens ou services) sur le marché.*

### Secteur public :

*Ensemble des structures qui sont dirigées par les pouvoirs publics (élu) et qui ont pour finalité l'intérêt général au travers de la production de biens et de services de nature collective (finalité sociale). Cette production est financée principalement par la fiscalité (impôts et taxes).*

### Tiers-Secteur ou Economie Sociale :

*Ensemble des structures à l'intersection du privé et du public, dont l'objectif principal n'est pas de maximiser son profit. L'économie sociale est un mouvement économique où le profit n'est pas une fin en soi mais un moyen au service d'objectifs d'intérêt général ou d'intérêt mutuel.*

### Secteur marchand

*Ensemble des structures (publiques et privées) pour lesquelles le profit est une fin en soi et dont les ressources sont quasi-exclusivement marchandes.*

### Ressources marchandes (commerciales)

*Ressources monétaires qui résultent de la vente de bien et/ou de services sur le marché à un prix couvrant le coût de production.*

### Secteur non-marchand :

*Ensemble des entreprises (publiques et privées) dont l'objectif principal n'est pas de maximiser son profit et qui recourent à d'autres types de ressources que la vente pour couvrir ses coûts (subventions publiques,...). On parle, pour ces entreprises, d'une finalité à but non lucratif.*

### Ressources non-marchandes

*Ressources monétaires qui ne sont pas issues de la vente de biens et/ou de services sur le marché (ex : subventions publiques, cotisations, dons, volontariat, etc.).*

### Ressources mixtes

*Ressources monétaires en partie marchandes et non-marchandes. Une entreprise qui utilise des ressources mixtes est considérée comme appartenant au secteur non-marchand si la partie marchande de ses ressources ne couvre pas plus de 50 % des coûts de production.*

Sources : S. Mertens – Définir l'économie sociale (2007) – Les cahiers de la Chaire Cera et le site de SAW-B Solidarité des alternatives wallonnes et Bruxelloises (<http://www.saw-b.be/spip/-Derriere-les-mots->)

<b>SECTEUR PRIVE (Capitaliste)</b>	<b>SECTEUR PRIVE (Non Capitaliste) = Economie sociale</b>	<b>SECTEUR PUBLIC</b>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikea</li> <li>• Basic-fit</li> <li>• Coca-Cola</li> <li>• TF1</li> <li>• RTL France</li> <li>• Bel RTL</li> <li>• BMW</li> <li>• Citroën</li> <li>• Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fédération française de football</li> <li>• Fédération belge de football</li> <li>• Comité International Olympique</li> <li>• Scouts</li> <li>• WWF</li> <li>• Mutualités</li> <li>• Greenpeace</li> <li>• Restos du coeur</li> <li>• Croix-rouge</li> <li>• Certains hôpitaux (Grand Hôpital de Charleroi, groupement des Hôpitaux de l'institut catholique de Lille)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B-Post</li> <li>• La Poste</li> <li>• SNCB</li> <li>• SNCF</li> <li>• TEC</li> <li>• RATP</li> </ul>



# RE QUA PASS



## L'AVOCAT DU DIABLE

# L'AVOCAT DU DIABLE

RE<sup>1</sup>  
PARCOURS  
QUA  
PASS

L'AV



Nom de l'animation	<b>L'AVOCAT DU DIABLE</b>
Format	Réflexion collective
Objectifs pédagogiques	Démonter certaines idées reçues à propos du secteur associatif.
"Pitch" en 2-3 lignes	Poser aux participants des questions volontairement provocantes afin de les amener à mieux se rendre compte de l'importance des associations dans notre quotidien.
Durée	15 minutes par question
Nbr de participants	10 participants.
Niveau d'expertise requis pour le formateur	La connaissance de base des réalités du secteur associatif abordées lors des premières animations (voir : la ligne du temps).
Niveau de difficulté	Moyen
Matériel nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 cartes plastifiées A5 : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pas besoin d'associations puisqu'on a les services publics (assurés par la ville, la Région, le département, l'Etat,...)</li> <li>2. Les associations gaspillent l'argent public</li> <li>3. Les bénévoles prennent la place de salariés</li> </ol> </li> <li>• Des post-it</li> <li>• Une grande bâche avec au centre des photos illustrant la pauvreté</li> <li>• Une carte plastifiée A5 avec une liste d'organismes de lutte contre la pauvreté (recto en Belgique, verso en France) non exhaustive.</li> </ul>

DURÉE	DESSCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
1 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'animateur explique aux participants qu'ils vont être confrontés à des affirmations par rapport auxquelles ils vont devoir se positionner. Le thème de la pauvreté servira de base générale à l'animation.</li> </ul>	
15 min	<p>1 Première affirmation :</p> <p><b><i>Pas besoin d'associations puisqu'on a les services publics</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Demander aux participants ce qu'ils pensent de cette affirmation. Le formateur doit rester neutre pendant le débat.</li> <li>b. Prendre l'exemple de la lutte contre la pauvreté : afin d'alimenter le débat, le formateur déploie la bâche évoquant la situation de « pauvreté ».</li> <li>c. Il demande à chaque participant de noter sur un post-it un organisme (un post-it par organisme), public ou privé, actif en la matière. Au bout de quelques minutes, il demande à chacun sa/ses réponse(s) (les aider si nécessaire via la liste non exhaustive en annexe) puis vient poser les post-it sur la bâche.</li> <li>d. Parmi tous les organismes d'aide aux personnes en situation de pauvreté qu'ils ont mentionné, les participants aidés du formateur identifient quels sont ceux qui relèvent de l'associatif.</li> </ol>	<p>La carte adéquate + la bâche « pauvreté »</p>

	<p>e. Tous les post-it relevant de l'associatif sont retirés de la bâche et posés sur le côté.</p> <p>f. Le formateur et les participants peuvent ainsi constater qu'au final, il ne reste plus beaucoup de post-it sur la bâche, et en déduire quels sont les besoins qui ne sont pas rencontrés une fois que le secteur associatif disparaît.</p> <p><b>Conclusion</b> : Les associations et les pouvoirs publics se complètent pour venir en aide aux personnes en situation de pauvreté. Les deux sont nécessaires.</p>	
15 min	<p>2. Deuxième affirmation :  <b><i>Les associations gaspillent l'argent public</i></b>  Reprendre un à un les post-it enlevés suite à la question 1 et poser la question : de quoi vit cette association ?</p> <p>Constater que la plupart vivent, au moins partiellement, à l'aide de subsides venant des pouvoirs publics (subventions communales, régionales, nationales, européennes,...) pour mener à bien des missions d'intérêt public, parfois capitales, avec au cœur de leur action a solidarité.</p> <p>Les associations se créent en général pour rencontrer un besoin auquel un service public ne répond pas pour diverses raisons. Les subsides octroyés aux associations permettent donc de palier des besoins qui ne sont pas pris en charge par les services publics. Ces subsides, cet argent public sert la collectivité. Sans être un service public, les associations rendent des services, souvent essentiels, au public.</p>	<p>La carte adéquate + la bâche « pauvreté »</p>

	<p>La lutte contre la pauvreté est donc finalement l'affaire de tous : même si elle n'est pas directement menée par un organisme public, celui-ci y contribue souvent indirectement. Donc aucun gaspillage mais une sorte de combinaison win-win.</p> <p>Rappeler au passage qu'une subvention n'est pas forcément de l'argent, ça peut être un don (de matériel par exemple).</p>	
15 min	<p>3. Troisième affirmation  <b><i>Les bénévoles prennent la place de salariés</i></b>  Repartir de certains exemples d'associations épinglées sur les post-it par les participants.</p> <p>Expliquer que beaucoup d'entre elles ont débuté uniquement grâce à des bénévoles et qu'en se développant certaines de ces associations ont pu créer des emplois salariés (exemple : une association style « La faim du mois » à Charleroi fonctionne actuellement sans subsides et avec des bénévoles, mais à terme son espoir est de pouvoir engager un salarié pour organiser son action).</p> <p><i>L'exemple de la Croix-Rouge est assez parlant.</i>  <i>Une grosse association qui vit de subventions mais aussi de dons. Parmi ses missions, certaines directement liées à la pauvreté : hébergement, distribution de vêtements, repas et colis alimentaires,....</i></p>	La carte adéquate + la bâche « pauvreté »

La Croix-Rouge en chiffres, c'est :

- En Belgique : 1.400 salariés / 12.000 bénévoles / 135 millions d'euros de budget annuel.
- En France : 17.000 salariés / 62.000 bénévoles / 1,3 milliard d'euros de budget annuel.

Constater que, comme la plupart des associations, la Croix-Rouge n'a, vu son budget, pas les moyens de n'avoir que des salariés.

Certaines fonctions, par leur récurrence, leur importance, les aptitudes requises,... imposent qu'elles soient exercées par des salariés. Ils ont l'obligation d'exercer des tâches essentielles à l'existence même de l'association.

Mais celle-ci ne fait pas d'économies en comptant aussi sur des bénévoles. Ils ne prennent pas la place de salariés, ils sont complémentaires. Sans eux, la Croix-Rouge tournerait « au ralenti », faute de moyens humains.

Des bénévoles sont très compétents et dévoués mais ils restent bénévoles : l'association ne peut les obliger à rien, elle dépend de leur bon vouloir – certains ne veulent pas y être salariés, juste aider – et de leur temps libre – nombre de bénévoles exercent par ailleurs un emploi qu'ils ne souhaitent pas quitter, ou sont retraités.

## ANNEXE

Listing « pauvreté » (non exhaustif) - En gras, tout ce qui n'est pas associations

BELGIQUE	FRANCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observatoire du crédit et de l'endettement</li> <li>• <b>CPAS</b></li> <li>• <b>Villes et communes</b></li> <li>• Vivre Ensemble</li> <li>• Entraide et Fraternité</li> <li>• ATD Quart Monde</li> <li>• Collectif solidarité contre l'exclusion</li> <li>• Croix-Rouge</li> <li>• Le Rebond</li> <li>• Fédération Belge des Banques Alimentaires</li> <li>• Restos du cœur</li> <li>• Fédération des Services Sociaux</li> <li>• Fondation Roi Baudouin</li> <li>• Front Commun des SDF</li> <li>• Ligue des Familles</li> <li>• Ligue des Droits de l'Homme</li> <li>• Lire et écrire</li> <li>• Réseau belge de lutte contre la pauvreté</li> <li>• <b>Lutte contre la pauvreté (région wallonne)</b></li> <li>• <b>Onem/Forem/Actiris/VDAB</b></li> <li>• Samu Social</li> <li>• Armée du salut</li> <li>• Les petits riens</li> <li>• L'îlot</li> <li>• Arc-en-ciel</li> <li>• Fondation Porta</li> <li>• DoucheFlux</li> <li>• AMA – Fédération des maisons d'accueil et des services d'aide aux sans-abris</li> <li>• Emmaüs</li> <li>• Caritas</li> <li>• <b>SPP Intégration sociale, Lutte contre la Pauvreté et Politique des Grandes Villes</b></li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restos du cœur</li> <li>• Armée du salut</li> <li>• Secours populaire</li> <li>• ATD Quart Monde</li> <li>• Caritas</li> <li>• Secours catholique</li> <li>• Fondation Abbé Pierre</li> <li>• Banques Alimentaires</li> <li>• Emmaüs</li> <li>• Armée du Salut</li> <li>• <b>Villes et communes</b></li> <li>• <b>CCAS</b></li> <li>• <b>Conseil national des politiques de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale</b></li> <li>• <b>Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale</b></li> <li>• Aux captifs la libération</li> <li>• La mie de pain</li> <li>• Ligue des droits de l'homme</li> <li>• Les petits frères des pauvres</li> <li>• Sauvegarde du Nord</li> <li>• Vitamine T</li> <li>• Groupe SOS</li> <li>• AFEJI</li> <li>• ALEFPA</li> <li>• ...</li> </ul>

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

Pour personnaliser l'animation

Cette animation intervient par exemple après « Association... Quésaco ? » ou le « WiFi associatif » pour lancer le débat.

Ou alors vers la fin de séance, pour vérifier si tout le monde a compris l'intérêt du milieu associatif.

Variantes et adaptations possibles

Pour chaque question, dépendant du nombre de participants, on peut faire réfléchir ceux-ci individuellement ou collectivement. En individuel, c'est l'occasion de vérifier si certains, qui ne s'étaient guère ou peu exprimés jusque-là, sont d'accord ou non avec l'assertion formulée, et pourquoi.



# RE QUA PASS



## RÔLE DES ASSOCIATIONS



REQUA  
PASS

RE  
QUA  
PASS

RE

REQUA  
PASS

INFOR



RE  
QUA  
PASS



RE  
QUA  
PASS



REQUA  
PASS



REQUA  
PASS

<b>Nom de l'animation</b>	<b>RÔLE DES ASSOCIATIONS</b>
<b>Format</b>	Jeu de cartes- Réflexion collective
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Faire comprendre que les associations jouent un rôle actif dans les enjeux de société
<b>“Pitch” en 2-3 lignes</b>	A l'aide d'illustrations et d'exemples concrets, faire réfléchir les participants au rôle que les associations jouent au sein de la société, montrer que leurs actions ont des répercussions concrètes notamment sur les grands enjeux de société
<b>Durée</b>	1 heure
<b>Nombre de participants</b>	Maximum 10 personnes
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Connaissance du monde associatif
<b>Niveau de difficulté de l'animation</b>	Moyen
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des illustrations relatives à de grands enjeux de la société</li> <li>• Des logos reprenant différentes associations jouant un rôle dans ces différentes thématiques</li> <li>• Des illustrations reprenant quelques exemples d'actions</li> </ul>

<b>DURÉE</b>	<b>DESSCRIPTIF</b>	<b>BESOINS MATÉRIELS</b> (fournitures + documents)
2 min	<p>Installer les participants autour d'une table avec l'animateur.</p> <p>Disposer sur la table, au milieu du cercle des participants, des illustrations évoquant les grands thèmes de sociétés (exemples : un portefeuille vide pour illustrer la pauvreté, une planète « abîmée » afin d'illustrer les enjeux climatiques,...).</p> <p>Attention : le formateur doit être vigilant aux images qu'il choisit de proposer. En fonction de ce qui est ressorti du « Pour commencer » où chacun a dévoilé une partie de son histoire, mieux vaut éviter que les échanges ne débouchent sur des situations trop personnelles qui pourraient mettre mal à l'aise les participants.</p>	Images évoquant différents enjeux de société
15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'animateur invite chaque participant à choisir, pour des raisons qui lui sont propres, une ou plusieurs illustration(s).</li> <li>• Ensuite, il demande à tour de rôle à chaque participant à quel thème, à quel enjeu sociétal se rapporte l'image qu'il a choisie.</li> <li>• Les illustrations reprenant les diverses grandes thématiques sont posées, les unes en dessous des autres, sur la gauche de la table d'animation.</li> </ul>	

20 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'animateur dispose, sur l'espace disponible de la table d'animation, les logos de différentes associations.</li> <li>• Thématique par thématique, l'animateur demande aux participants s'ils connaissent des associations actives dans ces domaines (exemple : Restos du cœur pour la lutte contre la pauvreté.</li> <li>• En fonction des échanges, les logos sont placés au milieu de la table, en vis-à-vis des thèmes auxquels ils se rapportent.</li> </ul>	Logos de différentes associations
15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demander aux participants quelles sont, selon eux, les actions menées par les associations évoquées.</li> <li>• Illustrer avec des cas concrets placés à droite de la table.</li> </ul> <p><i><b>Exemple :</b> « Restos du cœur : 620.000 repas distribués en Belgique/130.000.000 en France - en Belgique 20 % de la population est menacée de pauvreté, en France + de 14 % de la population vit sous le seuil de pauvreté.</i></p>	Illustrations montrant les réalisations concrètes de différentes associations
8 min	L'animateur conclut sur les actions des associations qui contribuent à faire « avancer les choses » et/ou sur le rôle important qu'elles jouent dans les débats de société.	

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

<b>Pour personnaliser l'animation</b>	Pour mieux coller à la réalité des participants, l'animateur peut reprendre les associations qu'ils ont proposées lors de l'animation « Wifi Associatif ». Les post-it peuvent être retirés du Wifi pour être déposés sur la table d'animation.
<b>Variantes et adaptations possibles</b>	Les logos et illustrations mis à disposition peuvent servir de source d'inspiration aux participants mais les échanges peuvent s'élargir à d'autres thèmes de société, à d'autres associations.
<b>Pour dépasser les frontières</b>	Que l'on soit d'un côté ou l'autre de la frontière, le secteur associatif permet de faire avancer les débats de société. L'animation montre que certaines associations existent sous le même nom en France et en Belgique ou agissent de manière transfrontalière. Elle montre aussi les associations équivalentes de part et d'autre de la frontière.
<b>Autres</b>	

# RE QUA PASS



## VALORISE TES COMPETENCES

Nom de l'animation	<b>VALORISE TES COMPETENCES</b>
Format	Réflexion collective
Objectifs pédagogiques	Conscientiser les participants aux compétences acquises lors d'activités bénévoles, et sur l'importance d'en faire part lors d'une recherche d'emploi.
"Pitch" en 2-3 lignes	A l'aide d'un choix de CV, puis d'un jeu de rôles, montrer que les employeurs s'intéressent aussi au parcours extra-professionnel du candidat quand ils recrutent.
Durée	40 min
Nbr de participants	8
Niveau d'expertise requis pour le formateur	La capacité à mener un jeu de rôles, où lui jouera le rôle de l'employeur et les participants, ceux de deux candidats à l'embauche.
Niveau de difficulté de l'animation	Moyen
Matériel nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 types de CV différents, sur 3 feuilles plastifiées A4, en 4 exemplaires (<i>voir annexe 1</i>)</li> <li>• 1 grille d'évaluation en simple papier A5 (<i>voir annexe 2</i>).</li> <li>• 1 même offre d'emploi sous carte plastifiée A5, en 3 exemplaires (<i>voir annexe 3</i>).</li> <li>• Des précisions sur les profils des candidats qui se présentent. 2 profils différents, chaque fois en 3 exemplaires A5 sous carte plastifiée (<i>voir annexes 4 et 5</i>).</li> <li>• 1 questionnaire d'entretien d'embauche, sous carte plastifiée format A5 (<i>voir annexe 6</i>).</li> <li>• De quoi écrire et noter.</li> </ul>

DURÉE	DESCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
10 min	<p>Présenter aux participants 3 CV types.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'un ne contient aucune référence à des activités associatives</li> <li>• Un autre les mentionne au même niveau que l'expérience professionnelle</li> <li>• Le troisième les place tout en fin de CV dans la catégorie « Autres ».</li> </ul> <p>Demander à chaque participant quel CV, spontanément, il enverrait, et pourquoi ?</p>	Les 3 CV différents
30 min	<p>Proposer aux participants, divisés en deux groupes, un jeu de rôles orienté sur les compétences. Il prendra la forme d'un entretien d'embauche.</p> <p>Un formateur jouera le rôle du patron, chaque groupe tiendra celui d'un candidat à un emploi.</p> <p>Remettre à chaque groupe une offre d'emploi (la même) et des indications (différentes) sur le profil du candidat qui postule. Volontairement, un profil a été plus centré sur un vécu d'expériences associatives et l'autre pas.</p> <p>Chacun des groupes décide collégalement ce qu'il va retenir par rapport à l'offre d'emploi et au profil qui lui a été assigné ; ce qu'il va mettre en avant (ou taire) en termes d'expérience professionnelle, non professionnelle, voire de vie privée si ça peut influencer sur la candidature. Le but : préparer l'entretien d'embauche oral. Chaque groupe est aidé si besoin dans sa réflexion par le formateur.</p>	L'offre d'emploi, les cartes avec des précisions sur les 2 profils des candidats, et 1 liste de questions pour les entretiens d'embauche.

Chaque groupe informe à tour de rôle le formateur (pas l'autre groupe) de ce qu'il compte utiliser par rapport à l'offre d'emploi et au profil qui lui est assigné.

A noter que dans ce profil figurent **en gras** trois éléments qui doivent être mentionnés car le candidat est supposé en avoir fait part dans son CV.

Le formateur mène, sur base des infos qui lui sont données, les deux entretiens. Les participants de chaque groupe répondent soit ensemble, soit désignent l'un d'entre eux pour les représenter.

Chaque fois que le candidat met en avant une qualité reprise dans la grille d'évaluation du formateur (voir annexe), celui coche la case correspondante. Chaque croix donne droit à un certain nombre de points.

Durant les entretiens, la grille est visible du seul formateur.

Grille qui a été établie sur base du baromètre Requapass, qui tend notamment à connaître quelles sont les qualités recherchées par un employeur quand il interroge un candidat sur ses activités bénévoles. Plus la réponse a été donnée par les employeurs sondés, plus elle donne droit à des points si elle est avancée par les participants au jeu de rôle.

Tirer le bilan de l'exercice à travers cette évaluation en additionnant les points obtenus par chaque groupe. On détermine ainsi celui qui a le plus de points, donc qui a le plus convaincu l'employeur virtuel.

Grille d'évaluation

Débattre sur pourquoi ce groupe a davantage séduit, et sur les enseignements à tirer.

**!! Attention :** le but n'est pas de faire gagner à tout prix le profil associatif ! Le formateur/ employeur doit rester neutre, son choix se fera sur base de la grille d'évaluation, donc de ce que chaque groupe a mis en avant. Il se peut très bien que ce soit le profil non associatif qui gagne, si les membres de ce groupe ont mieux su défendre leurs compétences, mettre en avant leurs atouts et contourner ou camoufler leurs faiblesses.

L'objectif, même si le profil associatif a perdu – auquel cas expliquer aux participants pourquoi –, c'est de montrer, via l'offre d'emploi présentée, l'intérêt de citer des activités bénévoles et de mentionner des capacités développées dans ce cadre. Celles-ci peuvent parfois compenser une absence/faiblesse de diplôme, un manque d'expérience, ou faire pencher la balance si les profils sont assez similaires.

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

<b>Pour recadrer l'animation</b>	Encore une fois : ne surtout pas « vendre du rêve, de l'utopie » : des compétences acquises dans l'associatif ne seront pas d'office suffisantes pour pallier un manque d'expérience professionnelle. Mais elles peuvent jouer un rôle, et parfois faire la différence.
<b>Variantes et adaptations possibles</b>	<p>Idéalement, cette animation devrait se situer avant le « Je sais, je suis » où est dressé rapidement une sorte de bilan de compétences associatives.</p> <p>Cette animation peut se combiner ou au contraire se donner à la place du « Baromètre Associatif ». Si le formateur combine les deux, se contenter d'une ou deux questions du « Baromètre », sinon beaucoup trop long.</p>
<b>Pour dépasser les frontières</b>	Ni l'offre d'emploi ni les profils ne comportent d'indications pouvant laisser entendre qu'ils ne sont utilisable que en France ou que en Belgique.
<b>Autres</b>	

# RE QUA PASS



**JE SAIS  
JE SUIS**

<b>Nom de l'animation</b>	<b>JE SAIS, JE SUIS</b>
<b>Format</b>	Réflexion collective
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Permettre aux participants de reconnaître les aptitudes professionnelles et relationnelles développées à l'occasion de pratiques associatives
<b>"Pitch" en 2-3 lignes</b>	Le secteur associatif est un véritable laboratoire d'innovation sociale : pour créer ou participer à un projet collectif, chacun est amené à développer des aptitudes. Dans cet atelier, les participants sont invités à lier la pratique bénévole à une compétence
<b>Durée</b>	15 minutes par participant
<b>Nombre de participants</b>	+/- 10 personnes
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Pouvoir nommer des compétences à partir des expériences associatives partagées par les participants (se référer au chapitre « pour aider à nommer les compétences » intégré au livret pédagogique « la Découverte du Monde Associatif Transfrontalier »)
<b>Niveau de difficulté de l'animation</b>	Moyen
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un formulaire papier (<i>voir annexes</i>)</li> <li>• De quoi écrire</li> </ul>

DURÉE	DESCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
5 min	<p>Le formateur invite un participant à décrire une situation vécue lors d'une expérience de bénévolat / volontariat (exemples : tenir une buvette, animer un groupe de jeunes,...).</p> <p>Au fur et à mesure, le formateur écrit sur le formulaire, dans la colonne « Je sais », ce qu'a dû faire le participant.</p>	
15 min	<p>Le formateur invite cette personne, mais aussi les autres participants, à réfléchir aux qualités et compétences qu'a requis cette expérience.</p> <p>A nouveau, au fur et à mesure, le formateur indique dans la colonne « Je suis » du formulaire les qualités et compétences dont a dû faire preuve le participant durant cette / ces activité(s).</p> <p><b>Exemple :</b> <i>Un participant explique qu'il sait s'occuper d'un groupe de jeunes. Suite à la réflexion collective, il ressort que cela demande certaines qualités telles que la patience, la pédagogie,...</i></p> <p><i>Le formateur écrira donc dans la colonne « Je suis » les mots « patient » et « pédagogue »</i></p> <p>Le formulaire une fois complété est remis au participant concerné. Celui-ci va ainsi repartir avec une sorte de « bilan de compétences » développées lors d'activités de bénévolat / volontariat. Compétences qui pourraient, pour certaines, être utiles sur le marché de l'emploi.</p>	
	<p>Répéter l'opération si possible (selon le temps disponible) avec chaque participant.</p>	

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

### Pour personnaliser l'animation

### Variantes et adaptations possibles

S'il n'est pas possible, pour des questions de temps ou parce que le nombre de participants est trop important, de « dresser un bilan de compétences associatives » pour chacun, en faire juste quelques-uns à titre d'exemple. Inviter les autres participants à réfléchir, une fois la formation finie, aux qualités « Je suis » qu'eux-mêmes auraient développées lors d'activités bénévoles. A cet effet, leur remettre un formulaire vierge qu'ils pourront remplir avec l'aide de leurs proches ou dans le cadre de leur stage / formation.

### Pour dépasser les frontières

### Autres

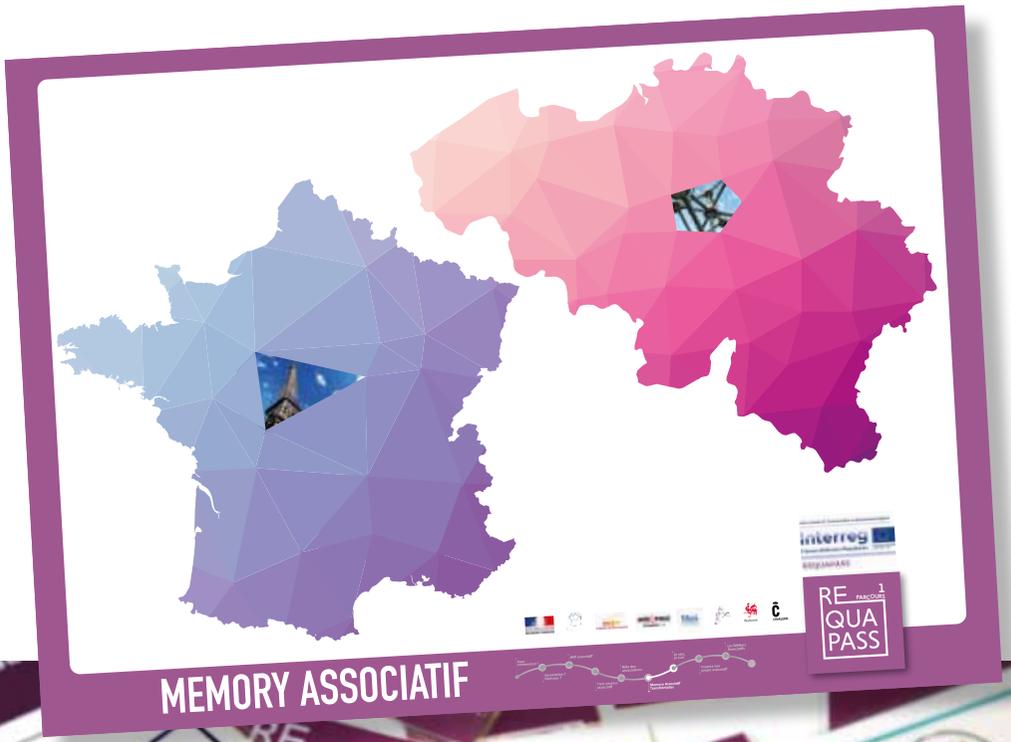
Afin d'identifier les compétences des participants, le formateur peut :

- s'aider du chapitre « pour aider à nommer les compétences » du Livret Pédagogique Requapass - Parcours1 : « La Découverte du Monde Associatif Transfrontalier ».
- consulter la carte des compétences transversales réalisée dans le cadre du projet RECTEC (Reconnaître les compétences transversales en lien avec l'employabilité et les certifications) : <http://rectec.ac-versailles.fr/wp-content/uploads/sites/135/2019/06/RECTECA3.pdf>

# RE QUA PASS



## MEMORY ASSOCIATIF TRANSFRONTALIER



# MEMORY ASSOCIATIF



<b>Nom de l'animation</b>	<b>MEMORY ASSOCIATIF TRANSFRONTALIER</b>
<b>Format</b>	Jeu de cartes et de plateau
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Voir de manière ludique les correspondances, similitudes, équivalences ou au contraire les différences entre les mondes associatifs belge et français
<b>“Pitch” en 2-3 lignes</b>	Ce jeu porte surtout sur le monde associatif, mais pas uniquement. Les participants sont invités à reconstituer des paires de cartes illustrées. Celles-ci sont constituées d'images identiques mais aussi d'images montrant les différences, parfois subtiles, entre la France et la Belgique
<b>Durée</b>	30 minutes
<b>Nombre de participants</b>	2 à 10
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Connaissance des nuances franco-belges en termes de vocabulaire et de structures publiques et associatives (se référer pour cela au glossaire intégré au livret pédagogique du parcours 1 « La Découverte du Monde Associatif Transfrontalier »)
<b>Niveau de difficulté de l'animation</b>	Facile
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 grande image montrant la France et la Belgique</li> <li>• 30 cartes reprenant 15 « paires » d'images</li> </ul>

DURÉE	DESSCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
2 min	Étaler toutes les cartes face cachée sur une table (sans les avoir préalablement montrées aux participants) et installer les participants tout autour de celle-ci.	30 cartes reprenant 15 « paires » d'images sur les similitudes et les différences entre mondes associatifs belges et français, ainsi que sur les expressions et institutions de part et d'autre de la frontière
15 min	Tour à tour, inviter les participants à retourner deux cartes. Si les deux images forment une paire, le joueur gagne les cartes et en retourne à nouveau deux autres (les images ne sont pas forcément complètement identiques mais montrent pour l'une le pendant belge, pour l'autre le pendant français). Si les cartes ne correspondent pas, le participant les remet face contre table au même endroit. L'idée est que les participants mémorisent l'endroit où se trouvent les cartes dans le but de constituer les « paires ».	
5 min	<p>Les paires n'étant pas constituées de cartes totalement identiques, le formateur sera amené à fournir quelques explications tout au long du « jeu ».</p> <p><b>Exemple</b> : « Gaïa » est une association belge qui œuvre pour la défense du droit des animaux. En France, « 30 millions d'amis » agit également pour cette cause.</p>	1 grande image montrant la France et la Belgique.

5 min

Une fois toutes les paires reconstituées, les participants sont invités à replacer chaque image sur la carte du pays correspondant. (exemple : la carte « Volontariat = Bénévole » se retrouve sur la carte de la Belgique ; la carte « Volontariat ≠ Bénévole » se retrouve sur la carte de France).

L'animateur clôture l'animation en faisant le point sur les similitudes et les différences entre Belgique et France.

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

<b>Pour personnaliser l'animation</b>	Ajouter des duos de cartes correspondant au tissu associatif local et avoisinant.
<b>Variantes et adaptations possibles</b>	<p>L'animation peut être une « respiration » entre d'autres. Elle peut aussi constituer une belle façon de clôturer un module de formation vu qu'elle est plus légère et ludique. Elle permet aussi de voir si certaines notions expliquées en amont ont été comprises et assimilées (telles que les différences de statuts volontaire / bénévole entre la France et la Belgique).</p> <p>L'animation peut éventuellement aussi être le point de départ pour expliquer de telles notions.</p>
<b>Pour dépasser les frontières</b>	L'animation peut se jouer avec les mêmes outils de part et d'autre de la frontière.
<b>Autres</b>	

# RE QUA PASS



## INVENTE TON PROJET ASSOCIATIF



REQUA  
PASS

REQUA  
PASS

REQUA  
PASS

N SOCIALE

SANTÉ

REQUA  
PASS

ÉDUCATION

ÉDUCATION

REQUA  
PASS

SANTÉ

REQUA  
PASS

VIE ET  
DÉVELOPPEMENT  
LOCAL

REQUA  
PASS

Nom de l'animation	<b>INVENTE TON PROJET ASSOCIATIF</b>
Format	Réflexion individuelle puis collective
Objectifs pédagogiques	Faire comprendre la logique d'une démarche de projet associatif
"Pitch" en 2-3 lignes	A l'aide de la méthode QQQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi – voir support « Mon Projet associatif ») et de cartes reprenant les divers secteurs associatifs, les participants explorent la logique de projet associatif en simulant la création d'un projet associatif innovant
Durée	1h30
Nombre de participants	Dès 4 participants
Niveau d'expertise requis pour le formateur	Avoir des notions de gestion de projets
Niveau de difficulté de l'animation	Moyen
Matériel nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 x 10 cartes reprenant les différents secteurs associatifs</li> <li>• Des feuilles reprenant la méthode « Mon projet associatif »</li> <li>• Un paper board</li> </ul>

DURÉE	DESRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
15 min	<p>L'animateur demande aux participants de se mettre en petits groupes (2 ou 3 personnes). Si certaines personnes du groupe se connaissent déjà, il ne faut pas hésiter à leur demander de se séparer.</p> <p>L'animateur demande à chaque groupe de tirer deux cartes (une dans chaque jeu de 10 cartes reprenant les différents secteurs associatifs).</p> <p>Ces deux cartes définissent les thèmes de l'association fictive que devront imaginer les participants.</p> <p><b>Exemple</b> : <i>les participants doivent inventer un projet associatif croisant « l'action sociale » et « l'éducation ».</i></p> <p>Les participants ont droit à 1 joker, soit à demander à tirer une autre carte s'ils ne se sentent pas à l'aise avec l'un des deux thèmes tirés au sort.</p> <p>Une fois que tous les groupes ont leur sujet, l'animateur précise les règles de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le projet doit être en lien avec les deux thèmes choisis.</li> <li>• L'exercice ne comporte pas de contrainte de budget.</li> <li>• Chaque groupe doit dessiner / présenter son projet sur une grande feuille style « paper board ».</li> <li>• Tout le monde doit participer, il doit s'agir d'une création collective.</li> </ul>	2 x 10 cartes reprenant les secteurs associatifs

<p>30 min</p>	<p>En groupe, les participants sont invités à réfléchir aux projets. L'animateur passe dans les différents groupes pour encourager, conseiller ou recentrer si besoin.</p> <p>L'animateur veille à ce que la dynamique soit collective, chacun doit s'exprimer.</p> <p>Pour aider les participants, l'animateur demandera que le projet fictif réponde aux questions <b>QOQCP</b> (Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ?)</p>	
<p>20 min</p>	<p>L'animateur invite les groupes à présenter les nouveaux projets associatifs devant l'ensemble des participants à l'aide de la feuille du paper board, en insistant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'apport des uns et des autres dans le processus de création.</li> <li>• La démarche de projet et l'objet associatif.</li> <li>• Le fait de citer des associations en lien ou inviter le groupe à réagir.</li> <li>• Le questionnement des participants sur les critères d'évaluation de la démarche.</li> </ul> <p>L'animateur peut conclure la séance en soulignant l'importance de la démarche collective et le rôle de l'objet associatif, et de son sens au cœur du projet. Insister sur la variété des secteurs associatifs.</p>	

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

Pour personnaliser l'animation

Inviter les participants à la créativité en attribuant un bonus au projet le plus drôle ou au plus original.

Préparer des exemples de projets associatifs emblématiques croisant plusieurs thématiques.

Variantes et adaptations possibles

Au lieu d'utiliser des cartes, l'animation peut se faire à l'aide du tableau « Invente ton projet associatif ». L'animateur invite les participants à donner deux chiffres entre 1 et 10 pour leur indiquer les thèmes de leur association fictive.

**Exemple** : 2 et 6 : les participants doivent inventer un projet associatif croisant l'action sociale et la culture.

Pour dépasser les frontières

Proposer aux participants d'imaginer un projet transfrontalier

Autres

# RE QUA PASS



## LES METIERS ASSOCIATIFS

IMPOSSIBLE

POSSIBLE

# LES MÉTIERS ASSOCIATIFS



# LES MÉTIERS ASSOCIATIFS



**NET DEVELOPEMENT LOCAL**  
(promotion du tourisme, associations de quartier, services aux associations...)  
Guides « Formateurs »  
Chargés de mission « Educateurs »  
...

**ACTIONS HUMANITAIRES**  
(associations pour personnes en difficulté ou en rupture, niveau national ou international...)  
Traducteurs « Responsables de missions »  
Educateurs « Artistes »

**CULTURE / LOISIRS**  
(associations pour personnes en difficulté ou en rupture, niveau national ou international...)  
Traducteurs « Responsables de missions »  
Educateurs « Artistes »

**ACTION SOCIALE**  
(établissements sociaux ou médico-sociaux, aides à domicile, clubs ménagers, maisons de repos)  
Médecins « Infirmiers »  
Assistants sociaux « Educateurs »  
Aides ménagères  
...

**EDUCATION - FORMATION - INSERTION**  
(centres de formation permettant garderies, associations de parents, recherche, aide aux demandeurs...)  
Enseignants « Educateurs »  
Psychologue « Assistants sociaux »

**ASSOCIATIONS**  
Directeurs « Coordinateurs »  
Trésoriers-comptables « Chargés de missions »  
Chargés de collectes de dons « Secrétaires »  
Artistes « Animateurs/formateurs »  
Responsables communication « Webmasters »  
Graphistes « Responsables logistique »  
Techniciens « Personnel d'entretien, ... »

**DEVELOPPEMENT DES INTERETS ECONOMIQUES**  
(groupements professionnels, associations de consommateurs...)  
Economiste « Enquêteur (trice) »

**SPORT**  
(centres de formation personnelle, garderies, associations de parents, recherche, aide aux demandeurs...)  
Footballeurs « Educateurs/coachs sportifs »  
Kinés

**ENVIRONNEMENT**  
(Défense de l'environnement, du cadre de vie...)  
Horticulteurs « Jardinier »  
Guides nature

**OPTION DEFENSE DES DROITS ET DES GOUTS**  
(Ligue des droits de l'homme, collectifs des femmes, SPA...)  
Avocats « Assistants Sociaux »  
Vétérinaires

**SANTÉ**  
(établissements hospitaliers, associations de personnes handicapées, prévention de maladies...)  
Médecins « Laborantins »  
Infirmiers « Brancardiers »  
Nutritionnistes  
...



<b>Nom de l'animation</b>	<b>LES MÉTIERS ASSOCIATIFS</b>
<b>Format</b>	Réflexion collective- animation avec plateaux
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Faire découvrir le panel et la diversité des métiers pouvant être exercés au sein du monde associatif
<b>“Pitch” en 2-3 lignes</b>	En partant des métiers évoqués par les participants ou de leurs compétences, montrer que beaucoup de ces métiers et de ces compétences sont utiles au secteur associatif
<b>Durée</b>	+/- 30 min
<b>Nombre de participants</b>	10 participants
<b>Niveau d'expertise requis pour le formateur</b>	Connaissance du réseau et des métiers associatifs
<b>Niveau de difficulté de l'animation</b>	Moyen
<b>Matériel nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des post-it</li> <li>• Un tableau à deux colonnes : la première vise à répertorier les métiers impossibles à exercer au sein d'une association, la seconde les métiers pouvant être exercés au sein d'une association</li> <li>• Une grande affiche montrant les différents secteurs du monde associatif et les métiers qui s'y rapportent</li> </ul>

DURÉE	DESRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
10-15 min	<p>L'animateur demande à chaque participant d'inscrire sur un post-it quel est le métier qu'il rêverait d'exercer, en dehors de toutes contraintes, et selon lui quelles compétences ce métier nécessiterait.</p> <p><i>(Si certaines personnes dans le groupe éprouvent des difficultés à écrire, l'animateur peut collecter les informations oralement et les inscrire, lui-même, sur des post-it).</i></p>	
10 min	<p>L'animateur demande à chaque participant de dire ce qu'il a inscrit sur son post-it et si, selon lui, ce métier / ces compétences peut / peuvent ou non s'exercer ou être utiles dans le cadre d'une association.</p> <p>En fonction de la réponse qu'ils donnent (sans que l'animateur n'intervienne dans leurs choix), les participants sont invités à coller leur post-it dans le tableau à 2 colonnes « possible / impossible ».</p> <p><i>(Dans le cas où c'est l'animateur qui collecte les informations oralement, cette partie de l'animation se fait en même temps que la collecte d'infos).</i></p> <p>L'animateur déroule la grande affiche reprenant les différents secteurs / métiers du monde associatif (cf. annexe).</p>	

10 min

Un à un, l'animateur reprend les post-it des participants et démontre que la plupart des métiers (ou compétences) peuvent être utiles aux associations.

**Exemples :** *Un des participants indique qu'il voudrait être chercheur mais il pense qu'il ne peut pas œuvrer dans le cadre d'une association/ASBL. Lui expliquer que s'il le souhaite, il peut envisager de travailler, par exemple, pour le FNRS belge (Fonds national de la recherche scientifique, qui a le statut d'ASBL).*

*Un des participants explique qu'il sait s'occuper des animaux, l'animateur lui explique qu'il peut envisager par exemple de devenir employé dans un refuge.*

*Un des participants indique qu'il veut être web-master. C'est un métier utile pour de très nombreuses associations.*

Si les participants avaient déjà conscience que le métier qu'ils ont indiqué peut être exercé dans le secteur associatif, ne pas hésiter à élargir le panel des possibilités.

**Exemple :** *un participant indique qu'il veut être animateur, on peut lui expliquer qu'il peut exercer cette fonction dans de multiples associations : centres culturels, maisons des jeunes, animateur dans les crèches ou les maisons de repos,...*

Ne pas hésiter à interpellier les autres participants pour qu'ils donnent leurs avis, qu'ils partagent leurs idées.

A l'issue de l'animation, la plupart, voire tous les post-it, se retrouveront dans la colonne « Métiers qui peuvent être exercés dans le secteur associatif ».

L'animateur montre, grâce à l'affiche qui reprend les secteurs et les métiers du monde associatif, que le panel de possibilités est très large.

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

### Pour personnaliser l'animation

Avoir recours aux chiffres publiés par l'observatoire associatif transfrontalier sur le site [www.requapass.eu](http://www.requapass.eu) afin d'informer les participants quant au nombre de personnes salariées au sein du monde associatif en France et en Belgique.

### Variantes et adaptations possibles

Ne pas hésiter à proposer aux participants de proposer plusieurs métiers de rêve (un par post-it).

### Pour dépasser les frontières

Avoir recours à des exemples d'associations françaises et belges ou actives de part et d'autre de la frontière. De quoi rappeler que la frontière ne doit pas être une barrière, que les réalités de part et d'autre sont souvent identiques ou similaires.

### Autres

L'objectif est de montrer que la plupart des métiers cités peuvent être évoqués dans un cadre associatif, même si ce n'est pas celui dans lequel le participant s'imagine (*exemple : il dit « médecin » et se voit peut-être dans un cabinet ou un hôpital alors qu'il pourrait aussi donner des soins avec Médecins du monde ou Médecins sans frontières dans des zones de guerre ou lors de catastrophe naturelles / humanitaires*).



# RE QUA PASS



## QUIZZ ASSOCIATIF

Nom de l'animation	<b>QUIZZ ASSOCIATIF</b>
Format	Réflexion collective
Objectifs pédagogiques	S'assurer de manière ludique que les notions abordées tout au long de la formation ont été bien comprises et intégrées.
"Pitch" en 2-3 lignes	Poser aux participants des questions (15 sont disponibles) à choix multiples pour vérifier ce qu'ils ont retenu de cette demi-journée de formation.
Durée	15 minutes si on pose les 15 questions
Nbr de participants	+/- 10 participants
Niveau d'expertise requis pour le formateur	La connaissance des autres animations, et le fait de les avoir données lors de la formation. Bien veiller, avant de poser une question, au fait qu'on y a apporté la réponse dans une animation précédente.
Niveau de difficulté de l'animation	Moyen
Matériel nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 cartes reprenant chacune une question à choix multiples différente (la/les bonne(s) réponse(s) figurant dans une couleur différente)</li> <li>• Une minuterie</li> <li>• 4 piquets portant un drapeau avec une lettre : A, B, C ou D. Genre piquets de golf sur le green (voir « adaptations possibles »)</li> </ul>

DURÉE	DESCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
5 min	<p>Expliquer aux participants l'enjeu de cette animation = vérifier que des notions de base ont été retenues.</p> <p>Leur signaler qu'à chaque question à choix multiple posée, ils auront 20 secondes de réflexion pour répondre.</p> <p>Au cours de ces 20 secondes (déterminées par une minuterie), chacun devra choisir de se positionner près du drapeau dont la lettre correspond à la réponse qu'il a choisie.</p> <p>Passé les 20 secondes, s'il y a des réponses différentes, on en débat avant de rappeler quelle est la bonne et pourquoi.</p> <p><i>Attention, parfois plusieurs réponses sont possibles ! Auquel cas les participants pourront le signaler en disant qu'ils se sont positionnés au piquet A mais qu'ils auraient aussi pu se mettre près du piquet D, par exemple.</i></p>	15 cartes différentes
15 min	<p>Le formateur pose alors tour à tour les questions reprises sur les cartes présélectionnées (il n'est pas obligé de poser les 15).</p> <p>Ces questions portent sur les différentes animations effectuées.</p> <p><i>Exemples :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>bénévole = volontaire ?</i></li> <li>• <i>combien de personnes au minimum pour former une association ?</i></li> <li>• <i>lequel de ces termes n'est pas adapté au secteur associatif ?</i></li> <li>• <i>une association peut-elle faire des bénéfices ?</i></li> <li>• <i>un chômeur a-t-il le droit de faire du volontariat-bénévolat ?</i></li> </ul>	

## CONSEILS ET BONNES ASTUCES

<b>Place de cette animation</b>	<p>Cette animation est conçue comme un récapitulatif en fin de séance, pour bien vérifier ce que tout le monde a retenu des animations précédentes.</p> <p>Mais le formateur pourrait aussi envisager de placer cette animation parmi les premières pour aborder les différentes notions contenues dans chaque question, mais il faudrait alors que la majorité des participants aient montré une certaine connaissance des réalités associatives.</p>
<b>Pour personnaliser l'animation</b>	<p>Le formateur peut improviser une question sur base d'un cas concret évoqué par un participant.</p>
<b>Variantes et adaptations possibles</b>	<p>On peut aussi imaginer, surtout si des mesures de distanciation sociales type Covid-19 sont encore en place, que les participants restent assis et cogitent après une question puis répondent à main levée (« qui dit A, levez la main ? B ? ... »).</p> <p>L'idée d'aller se positionner près d'un drapeau, donc de bouger, est d'ajouter une dimension ludique, mais elle n'est pas indispensable.</p>
<b>Pour dépasser les frontières</b>	<p>Les questions sont conçues de manière à être, pour la plupart, posées tant en France qu'en Belgique.</p> <p>Les autres permettent, comme dans le « Memory transfrontalier », de voir le pendant de l'autre côté de la frontière.</p>

# POUR AIDER A NOMMER LES COMPETENCES

---

Les différentes animations proposées dans ce livret pédagogique visent à aider les participants à mieux appréhender les compétences qu'ils ont acquises ou qu'ils peuvent développer à l'occasion d'une expérience associative.

Une compétence montre ce que la personne sait faire ! Lorsque qu'elle fait quelque chose, la personne mobilise à la fois des savoirs (les connaissances qu'elle a acquises tout au long de son parcours) ; des savoir-faire (la mise en œuvre de savoirs pratiques) et des savoirs-être (des manières de s'adapter à différents contextes en mobilisant les bonnes qualités, au bon moment).

Des compétences qu'il n'est pas toujours évident d'identifier et de nommer. Vous trouverez ci-dessous une liste alphabétique de verbes d'action permettant de faciliter quelque peu l'exercice.

Pour commencer à définir une compétence, vous pouvez compléter la phrase « Je suis capable de ... » en y ajoutant un verbe d'action, l'objet de l'action et un élément de contexte.

→ **Exemple** : *je suis capable d'animer un groupe de jeunes lors d'un camp de vacances.*

Une seconde liste vise plutôt à compléter la phrase « Je suis... » et permet de mettre en valeur les qualités personnelles.

Des listes difficilement exhaustives, qui seront régulièrement alimentées par de nouveaux éléments et que vous ne devez pas hésiter à compléter.

---

<sup>2</sup> Définition donnée par le site « [openclassrooms.com](https://openclassrooms.com) »

<sup>3</sup> Source : « [openclassrooms.com](https://openclassrooms.com) : faire l'inventaire de ses compétences »

<sup>4</sup> Ces listes ont été constituées sur bases du livret de compétences de PC IMPRESS (<https://adice.asso.fr/wp-content/uploads/2018/11/IO2-FR-web.pdf>), du site [openclassrooms.com](https://openclassrooms.com) et à partir des suggestions des porteurs du projet « Requapass »

# JE SUIS CAPABLE DE....

---

## A

- Accueillir
- Acheter
- Activer
- Adapter
- Aider
- Amuser
- Analyser
- Animer
- Appliquer
- Argumenter
- Arranger
- Assembler
- Assister
- Associer
- Assurer
- Auditer
- Augmenter

## B

## C

- Calculer
- Choisir
- Classer
- Collaborer
- Collecter
- Communiquer
- Comparer
- Composer
- Comprendre
- Conceptualiser
- Concevoir
- Conduire
- Conseiller

- Construire
- Contrôler
- Convaincre
- Coopérer
- Coordonner
- Corriger
- Créer

## D

- Décliner
- Découvrir
- Décrire
- Défendre
- Définir
- Déléguer
- Démontrer
- Développer
- Diagnostiquer
- Distribuer
- Diriger
- Divertir

## E

- Ecouter
- Ecrire
- Editer
- Eduquer
- Elaborer
- Elargir
- Encadrer
- Encourager
- Enseigner
- Entraîner
- Estimer
- Etablir
- Etudier

- Evaluer
- Examiner
- Expliquer

## F

- Fabriquer
- Faire
- Faire avancer
- Faire découvrir
- Faire mémoriser
- Fidéliser
- Former
- Formuler

## G

- Gérer
- Générer
- Guider

## H

- Hiérarchiser

## I

- Illustrer
- Influencer
- Informer
- Initier
- Innover
- Inspecter
- Inspirer
- Interpréter
- Interroger
- Interviewer
- Inventer

**J**

- Juger
- Justifier

- Poser
- Préparer
- Programmer
- Proposer

- Traiter
- Travailler en équipe
- Trier
- Trouver

**K****Q****U****L**

- Lister

**R**

- Réaliser
- Rechercher
- Recruter
- Rédiger
- Relancer
- Réparer
- Repérer
- Résoudre
- Respecter
- Résoudre
- Résumer

**V**

- Valider
- Valoriser
- Vendre
- Visualiser

**M**

- Manager
- Mémoriser
- Mettre en place
- Mettre en relation
- Modifier
- Montrer
- Motiver

**W****X****N**

- Négocier

**S**

- Saisir
- Schématiser
- Sélectionner
- Soutenir
- Superviser
- Surveiller
- Susciter
- Systématiser

**Y****O**

- Opérer
- Optimiser
- Organiser

**Z****P**

- Parler
- Piloter
- Planifier

**T**

- Tenir
- Tester
- Traduire

# JE SUIS ....

---

## A

- Accueillant(e)
- Actif (ve)
- Adaptable
- Adroit €
- Altruiste
- Ambitieux (se)
- Amusant (e)
- Appliqué(e )
- Attentif (-ve)
- Audacieux (euse)
- Authentique
- Autonome
- Avenant (e)
- Aventureux (euse)

## B

- Bienveillant (e)

## C

- Capable (de m'organiser, de prioriser les tâches, de m'adapter, d'initiative, de gérer le stress, de m'exprimer,...)
- Calme
- Charismatique
- Combatif (ve)
- Communicatif (ve)
- Complexe
- Concentré(e)
- Confiant (e)
- Conscientieux (se)
- Coopératif (ve)
- Courageux (se)
- Courtois (e)

- Convaincant (e)
- Créatif (ve)
- Cultivé (e)
- Curieux (se)

## D

- Débrouillard (e)
- Déterminé(e)
- Dévoué(e)
- Digne de confiance
- Diplomate
- Discret (e)
- Disponible
- Drôle
- Dynamique

## E

- Efficace
- Empathique
- Endurant (e)
- Energique
- Engagé (e)
- Enthousiaste
- Entreprenant (e)
- Équilibré (e )
- Ethique

## F

- Flexible
- Fiable
- Fidèle
- Franc (che)

## G

- Gestionnaire

## H

- Honnête
- Humble

## I

- Impliqué (e)
- Indépendant (e)
- Influent (e)
- Ingénieux (euse)
- Innovant (e)
- Intuitif (ve)
- Inventif (e)
- Intègre

## J

## K

## L

- Leader
- Logique
- Loyal(e)

## M

- Méthodique
- Modeste
- Motivé(e)

## N

- Négociateur

## O

- Objectif
- Optimiste
- Ordonné
- Organisé
- Ouvert(e) d'Esprit

## P

- Patient (e)
- Persévérant(e)
- Persuasif (ve)
- Polyvalent (e)
- Pragmatique
- Précis
- Productif
- Puissant

## Q

- Qualifié

## R

- Réfléchi
- Respecté
- Responsable
- Rigoureux

## S

- Sérieux (se)
- Sociable
- Sportif (ve)
- Studieux (-se)

## T

## U

## V

- Volontaire

## W

## X

## Y

## Z



# REMERCIEMENTS

---

Nous tenons à remercier très sincèrement toutes les personnes qui, de par leur écoute, leur expertise, leurs conseils et leur bienveillance ont contribué à la création de cette « boîte à outils » et à la rédaction de ce livret pédagogique.

Nous pensons notamment aux membres du Comité Pédagogique qui, par le biais de réunions semestrielles, nous accompagnent, nous corrigent et nous guident dans notre démarche.

Merci aussi aux structures qui nous ont permis de tester auprès de leur personnel ces différents outils, leurs précieuses remarques nous ont permis de les peaufiner.

Merci enfin à ceux qui nous font confiance et qui nous permettent désormais de proposer cette sensibilisation à leurs publics !

L'équipe Requapass

