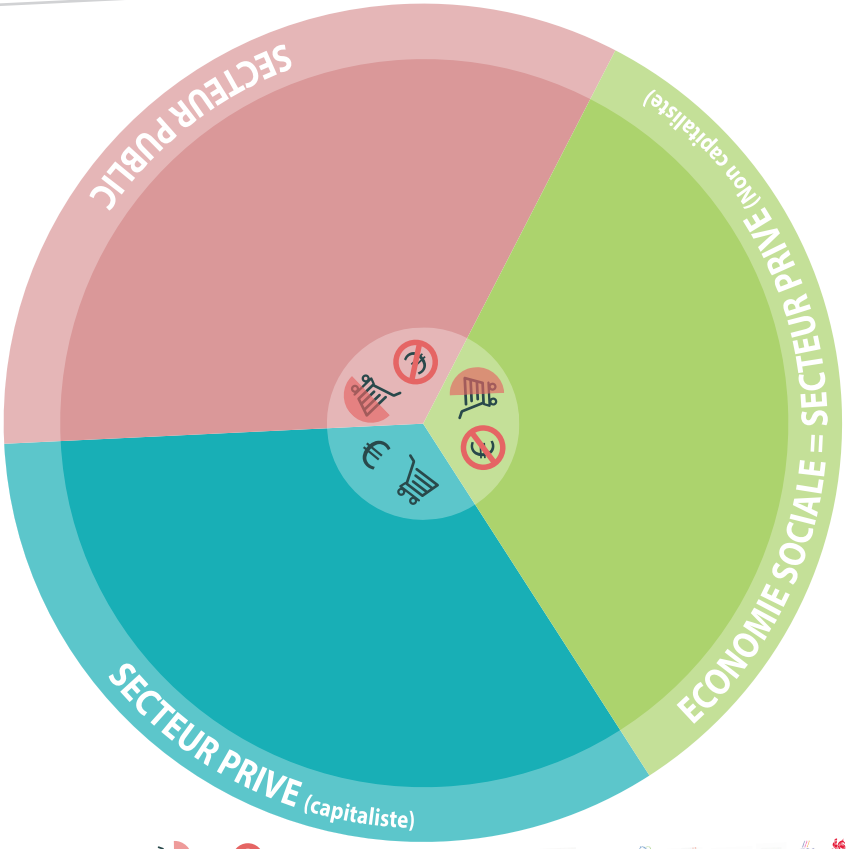
RE
QUA
PASS

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE
REQUAPASS

TIERS-SECTEUR ASSOCIATIF



€ A but lucratif

Ressouces marchandes

Ressouces mixtes

A but non-lucratif

TIERS-SECTEUR ASSOCIATIF

Nom de l'animation	**DÉCOUVERTE DU TIERS-SECTEUR**
Format	Jeu de plateau – Réflexion Collective
Objectifs pédagogiques	Permettre aux participants de se rendre compte que les associations participent à l'économie
"Pitch" en 2-3 lignes	A l'aide de logos à placer dans un tableau, démontrer que le secteur économique ne repose pas uniquement sur les ressources marchandes
Durée	Plus d'une heure
Nombre de participants	+/- 10 personnes
Niveau d'expertise requis pour le formateur	Savoir ce que recouvrent les termes : association, marchand, non marchand, mixte, secteur privé, secteur public, tiers-secteur, économie sociale (se référer à la liste de définitions intégrée à la fiche pédagogique)
Niveau de difficulté de l'animation	Moyen à difficile
Matériel nécessaire	• Une grande affiche divisée en 3 parties: secteur privé utilisant des ressources marchandes dans un but lucratif/ secteur privé utilisant des ressources mixtes dans un but non-lucratif/secteur public utilisant des ressources mixtes dans un but non lucratif. • Des logos d'entreprises/associations/ fondations belges, françaises et internationales. Logos à replacer par les participants dans le grand tableau.

DURÉE	DESCRIPTIF	BESOINS MATÉRIELS (fournitures + documents)
5 min	Installer le grand tableau sur une table autour de laquelle les participants peuvent facilement circuler	Grand tableau
15 - 20 min	Le formateur prend le temps d'expliquer aux participants ce que recouvrent les termes marchand/mixte/non marchand- privé/public – à but lucratif-non lucratif. Un logo sera placé par le formateur dans chaque colonne du tableau à titre d'exemple. Les logos utilisés dans le cadre de la présentation restent sur le tableau et ne seront pas distribués aux participants.	Logos reprenant diverses associations et entreprises
5 min	Distribuer à chaque participant ou groupe de participants 2 ou 3 logos reprenant des associations/entreprises issues de différentes catégories tout en laissant penser que la distribution se fait de manière aléatoire.	Logos reprenant diverses associations et entreprises
10 min	Laisser le temps aux participants de réfléchir ou de discuter de la case dans laquelle pourrait se retrouver chacun des logos qu'ils ont entre les mains.	
30-40 min	Inviter les participants à venir placer, à tour de rôle, les logos dans la case qu'ils pensent adéquate tout en expliquant leur choix. Un choix validé ou rectifié par le formateur	
10 min	Une fois le tableau rempli et visible par tous. Le formateur attire l'attention sur la diversité des secteurs de l'Economie. Economie où l'associatif joue un rôle actif.	

CONSEILS ET BONNES ASTUCES	
Pour personnaliser l'animation	• Intégrer des logos d'associations actives dans l'environnement des participants. (Avoir recours aux exemples proposés par les participants lors de l'animation Wi-Fi Associatif) • Pour alimenter son propos, l'animateur peut aller puiser des chiffres dans l'onglet « Observer la vie associative » du site www.requapass.eu
Variantes et adaptations possibles	• Utiliser des devinettes ou des slogans pour démarrer l'animation. Exemple : « si je vous dis : Like, pouce levé… vous pensez à ?.. Facebook »… « Si je vous dis : aujourd'hui, on n'a plus le droit ni d'avoir faim, ni d'avoir froid, vous pensez aux ?... restos du cœur ». • Distribuer les logos correspondant au participant ayant livré la bonne réponse et l'inviter à le placer dans le tableau.
Pour dépasser les frontières	• L'animation tend à démontrer que tant en France, qu'en Belgique, le secteur de l'économie repose aussi sur monde associatif, elle montre que de nombreuses associations/sociétés ont des équivalents de part et d'autre de la frontière
Autres	• Il est préférable qu'un nombre équivalent de logos se retrouve dans chacune des colonnes afin de ne pas donner plus d'importance à un secteur par rapport à un autre. • Afin d'aider l'animateur, cette fiche pédagogique est agrémentée d'une liste de définitions des différents secteurs et ressources évoqués ainsi que d'un tableau déjà complété, un document uniquement destiné au formateur.

ELÉMENTS DE DÉFINITION

Secteur marchand

Ensemble des structures (publiques et privées) pour lesquelles le profit est une fin en soi et dont les ressources sont quasi-exclusivement marchandes.

Ressources marchandes (commerciales)

Ressources monétaires qui résultent de la vente de bien et/ou de services sur le marché à un prix couvrant le coût de production.

Secteur non-marchand :

Ensemble des entreprises (publiques et privées) dont l'objectif principal n'est pas de maximiser son profit et qui recourent à d'autres types de ressources que la vente pour couvrir ses coûts (subventions publiques, ..). On parle, pour ces entreprises d'une finalité à but non lucratif.

Ressources non-marchandes

Ressources monétaires qui ne sont pas issues de la vente de bien et/ou de service sur le marché (ex : subventions publiques, cotisations, dons, volontariat, etc.)

Ressources mixtes

Ressources monétaires en partie marchandes et non-marchandes. Une entreprise qui utilise des ressources mixtes est considérée comme appartenant au secteur non-marchand si la partie marchande de ses ressources ne couvre pas plus de 50% des coûts de production.

Secteur Privé :

Ensemble des entreprises appartenant aux investisseurs privés, qui y ont apporté le capital (actionnaires), et qui ont pour finalité d'accroitre le profit de ceux-ci (finalité lucrative). Elles réalisent ce profit en vendant, avec une marge bénéficiaire, leur production (bien ou service) sur le marché.

Secteur public :

Ensemble des entreprises qui sont dirigées par les pouvoirs publics (élus) et qui ont pour finalité l'intérêt général au travers la production de biens et de services de nature collective (finalité sociale). Cette production est financée principalement par la fiscalité (impôts et taxes).

Tiers-Secteur ou Economie Sociale :

Ensemble des entreprises privées dont l'objectif principal n'est pas de maximiser son profit. L'économie sociale est un mouvement économique où le profit n'est pas une fin en soi mais un moyen au service d'objectifs d'intérêt général ou d'intérêt mutuel.

Sources : S. Mertens – Définir l'économie sociale (2007) – Les cahiers de la Chaire Cera et le site de SAW-B Solidarité des alternatives wallonnes et Bruxelloises (http://www.saw-b.be/spip/-Derriere-les-mots-)

SECTEUR PRIVE (Capitaliste)	SECTEUR PRIVE (Non Capitaliste) = Economie sociale	SECTEUR PUBLIC
• Ikéa • Basic-fit • Coca-Cola • TF1 • RTL France • Bel RTL • BMW • Citroën • Facebook	• Fédération française de football • Fédération belge de football • Comité International Olympique • Scouts • WWF • Mutualités • Greenpeace • Restos du coeur • Croix-rouge • Certains hôpitaux (Grand Hôpital de Charleroi, groupement des Hôpitaux de l'institut catholique de Lille)	• B-Post • La Poste • SNCB • SNCF • TEC • RATP

RE
QUA
PASS

www.requapass.eu

REQUAPASS

REQUAPASS

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen

UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

REQUAPASS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Région Hauts-de-France

La Maison des Associations

INTERPHAZ
interphaz.org

MdA Maison des Associations de TOURCOING

mpa

Wallonie

CHARLEROI