

RE
QUA
PASS

RECONNAISSANCE ET QUALIFICATION DES PARCOURS ASSOCIATIFS

LA PRISE EN COMPTE DES PARCOURS ASSOCIATIFS LORS DES RECRUTEMENTS

La vision des recruteurs sur les compétences acquises et développées par des individus impliqués dans le bénévolat ou le volontariat



EUROMÉTROPOLE
EUROMETROPOL
VILLE - METROPOLE - REGION

Mda
Maison des Associations
de TOURCOING



M.d.a.
La Maison des Associations

INTERPHAZ

Et l'ensemble de leurs partenaires locaux associés



Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

REQUAPASS

DÉFINITIONS

Par le terme **compétence** nous entendons la mobilisation et l'activation, dans un contexte donné, d'une combinaison de divers savoirs issus d'apprentissages, d'expériences, de pratiques, en vue de résoudre un problème.

La notion d'**entreprises du secteur marchand** fait référence à des entités privées participant à la production de biens ou de services avec une finalité lucrative.

Les **entreprises de l'ESS** correspondent à des structures dont les statuts, les principes, les modes de fonctionnements et les objectifs visent à apporter des réponses à des problématiques sociétales dans le cadre d'une lucrativité, sinon nulle, a minima limitée.

FINALITÉ DE LA DÉMARCHE

Les compétences acquises et développées par les dans le cadre de parcours associatifs sont-elles des ressources mobilisables par les individus ?

Les partenaires du projet REQUAPASS souhaitent comprendre le regard porté par les entreprises sur ces compétences issues d'expériences de volontariat et de bénévolat dans des associations.

Nous interrogerons les pratiques existantes en matière de processus de recrutement et de management auprès des entreprises du secteur marchand et de l'ESS.

ENJEUX DE LA DÉMARCHE

1. **Etablir un état des lieux** de la prise en compte des parcours associatifs par les entreprises
 2. **Comprendre** la manière dont les entreprises intègrent les compétences issues d'engagements bénévoles et volontaires
 3. **Cibler les freins et les leviers** pouvant favoriser ou non cette prise en compte dans les processus de recrutement et de management
 4. **Identifier les attentes** des entreprises en matière de compétences issues d'engagements bénévoles et volontaires
 5. Reconduire l'enquête tous les ans pour **mesurer les évolutions**
-

POURQUOI PARTICIPER ?

Pour les entreprises

1. Mieux identifier l'apport des parcours associatifs
2. Faire évoluer leurs pratiques en Ressources Humaines
3. Approfondir leurs démarches de RSE

Pour les institutions

1. Favoriser les passerelles secteur marchand / ESS
2. Contribuer au partage de compétences entre acteurs du territoire
3. Valoriser l'engagement citoyen

Pour les associations & ESS

1. Valoriser leurs contributions sociétales et leurs savoir-faire
2. Se rapprocher des entreprises du secteur marchand
3. Faire reconnaître les spécificités du secteur

CALENDRIER

